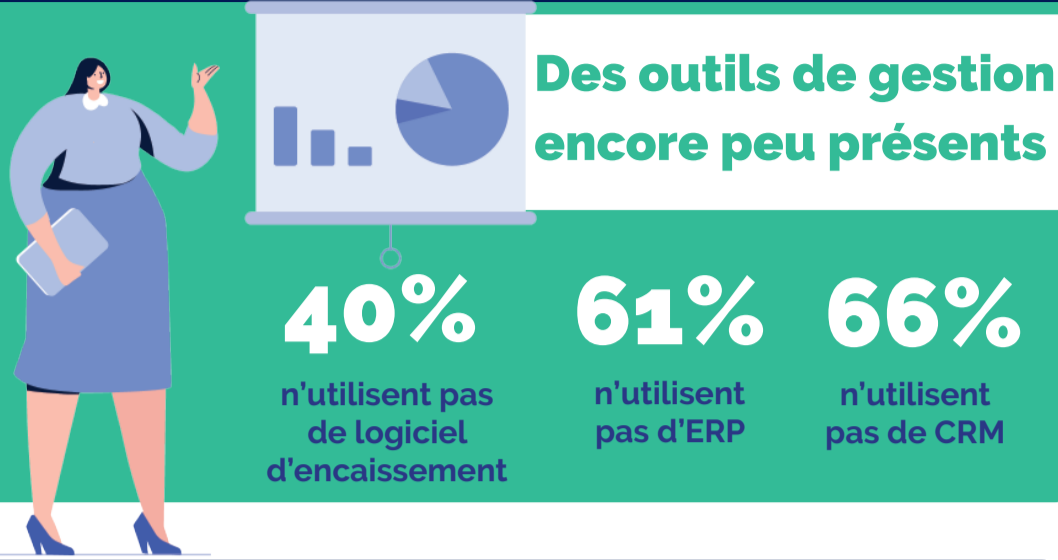


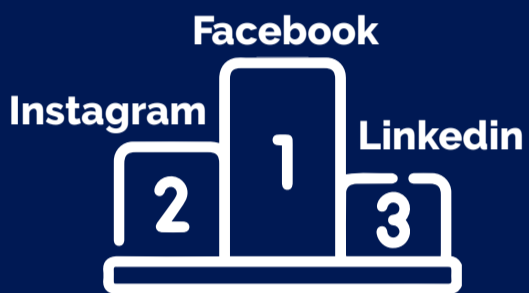
# Baromètre de la digitalisation du commerce physique en Nouvelle-Aquitaine.

Numérisation : une adoption encore partielle et contrastée.



## Visibilité et Réseaux sociaux : la porte d'entrée pour le digital ?

61% possèdent une page Google My Business.



86% utilisent au moins un réseau social dans le cadre de leur activité commerciale.

## Marketplace : Une pratique encore peu adoptée

36% des commerçants sont présents sur une Marketplace.

« J'ai mis des produits en vente sur une marketplace mais je n'y ai jamais (ou très peu) vendu. »

« Je trouve que le coût de la marketplace que j'utilise pénalise trop ma marge. »

« J'ai mis des produits en vente sur une ou plusieurs marketplaces il y a quelques temps mais je n'ai jamais mis à jour mon catalogue. »

## E-commerce et vente en ligne

69,2% possèdent un site internet.  
19% un site e-commerce.

« Cela permet de toucher tout type de personnes, sans limitation géographique, mais cela demande énormément de temps en amont pour la réalisation des fiches produits et des pages d'accueil. »

« Le site ne tourne pas et me coûte plus qu'il ne rapporte. »

« Les clients me trouvent beaucoup grâce à internet, et ils suivent quotidiennement mon activité sur les réseaux sociaux ce qui entretient bien la relation. »

**TOP 3**  
des moyens de livraison plébiscités

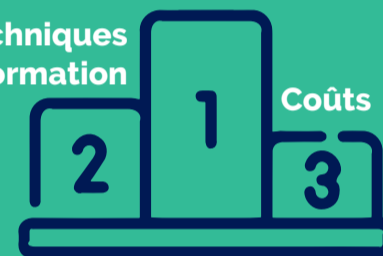
Click & Collect

Colissimo

Par soi-même

## Des difficultés perçues pour se digitaliser

Manque de temps  
Difficultés techniques  
manque de formation



69% déclarent rencontrer une difficulté pour digitaliser leur activité.

Seuls 25% ont utilisé une aide pour la digitalisation.  
25% expriment clairement un besoin en formation.

## Attentes de formation

Réseaux sociaux  
E-commerce  
Connaissances générales



Les entreprises les plus « digitalisées » déclarent avoir autant de besoins en formation que celles « en voie de digitalisation. »

## Présentation de l'échantillon des répondants

Collecte de données réalisées par questionnaire adressé par e-mail : 964 répondants.

### Type de commerce

- 77% de commerçants indépendants.
- 66% ont une surface de vente de <math>-100\text{ m}^2</math>.
- 63% ont une surface de stockage de <math>-50\text{ m}^2</math>.
- 44% des commerçants sont seuls pour gérer leur activité.
- 42% ont entre 2 et 5 salariés.
- 86% des entreprises réalisent moins de 10% de leur CA avec le e-commerce.
- 63% font moins de 250.000€ CA.



### Secteurs d'activité les plus représentés :

Alimentaire, traiteur  
vins et spiritueux  
Habillement  
chaussures  
Restauration

