CCC-AFTERWORK

Spécial gaming, marketplace et sécurisation de données

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

DIGITAL AQUITAINE

Jeudi 4 février

16h - 17h30

Présenté par :
François-Luc Moraud
Animateur du CCC

David Eymé
Vice-président du CCC

Avec l'intervention de :
Yoann Rousset
Fondateur de l'EGS

Bruno Rodriguez
CEO de Trezam

Paul Latournerie
CEO d'UpSignOn

Avant de commencer…

Pour que votre expérience de cette visioconférence, soit la meilleure possible, voici quelques consignes :

L'onglet « questions » vous permet de poser vos questions aux intervenants, qui y répondront après leurs présentations. Le chat est réservé aux messages instantanés.

Privilégier les navigateurs Chrome ou Mozilla

Merci de couper votre micro pendant la session

La présentation est téléchargeable par vos soins

Un replay sera disponible à la fin du webinaire

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

DIGITAL AQUITAINE

Le Club Commerce Connecté réunit l'ensemble des acteurs (offreurs et utilisateurs) intéressés **au développement et à l'appropriation de solutions numériques orientées retail.**

- contribue à la **visibilité de ses 80 membres :** entreprises de la filière numérique, écoles, marques et enseignes, commerçants, institutions

- favorise les rencontres et les échanges ainsi que l'émergence de **projets**

- est cadre de réflexion stratégique et de partage de retours d'expérience

Adhésion : https://club-commerce-connecte.com/pourquoi-adherer-au-club-commerce-connecte/

Votre référent CCC : François Luc MORAUD - 06 59 36 11 85

EGS
ESPORT-ETUDE

Avec Trezam, ouvre-toi !

La solution vinted pour le commerce local

Le site de rencontre par excellence entre commerçants et consom'acteurs

L'Origine de trezam

- **Autodidacte passionné par l'entreprenariat**

  Expert du commerce depuis 15ans au coté des commerçants.

- **Création en 2012 d'une première société Tactéo SE (Active)**
  - Vente de solutions d'encaissement pour les commerçants dans le sud-ouest
  - 2020 : 3000 commerçants équipés

- **Création en 2015 d'une seconde société Tactéo Software**
  - Distribution d'un logiciel d'encaissement sur le territoire français

Pourquoi trezam?

trezam

La problématique

- UN COMMERCE TRADITIONNEL EN PERTE DE VITESSE
- L'EXPLOSION DES ACHATS EN LIGNE
- DES CENTRES VILLES DESERTÉS
- UNE CRISE SANITAIRE
- CONCURRENCE DES CENTRES COMMERÇIAUX DE PÉRIPHERIES
- GILETS JAUNES, MANIFESTATIONS …….
- MANQUE DE MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS POUR LA GESTION D'UN SITE WEB.

Chiffres clés:

- En 15ans, la vacance commerciale a augmenté de 4% en moyenne jusqu'à 20% dans certaines villes sur le territoire
- 27% des grandes villes et 55% des villes moyennes sont menacées de désertification

Conséquence:

- Aujourd'hui les commerçants souffrent, ont un retard colossal à rattraper sur le plan digital.
- Les politiques publiques ne savent plus quoi faire pour redynamiser leurs centre-villes (devenue priorité)

La solution

2. Créer un outil qui grâce au digital:
- Faciliterait la rencontre entre commerçants et consom'acteurs
- Conserverait les habitudes d'achat des consommateurs

1. Pourquoi ne pas créer une solution commerçant aussi simple que la vente de particuliers à particuliers?

- Une place de marché
- Sur une App mobile
- Utilisant la géolocalisation
- Réservée aux commerces indépendants
- Et aussi simple à utiliser que Vinted

79%	**augmentation de la fréquentation en magasin physique**
63%	**augmentation du CA en magasin physique**
42%	**élargissement de la zone de chalandise**

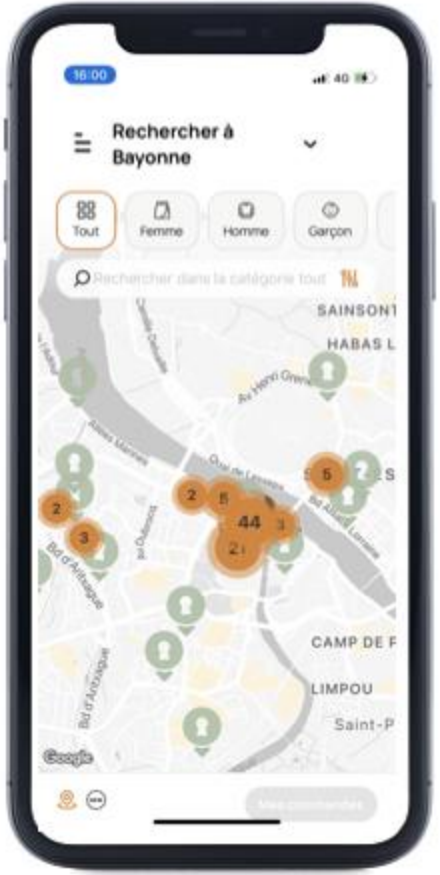
source : Profil du e-commerçant spécial TPE-PME, Oxatis/Ernst&Young - janvier 2019.

28 % des e-acheteurs ont profité du retrait d'une commande dans un magasin pour acheter d'autres produits dans ce magasin.

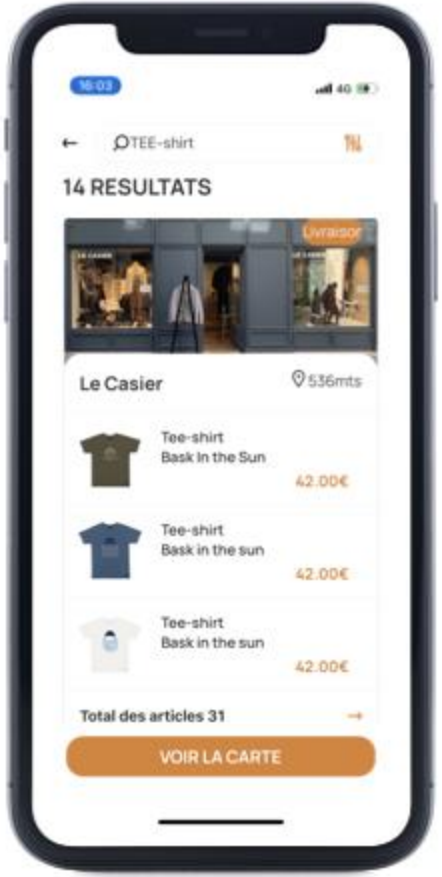
source : Baromètre Fevad/CSA – janvier 2019.

trezam

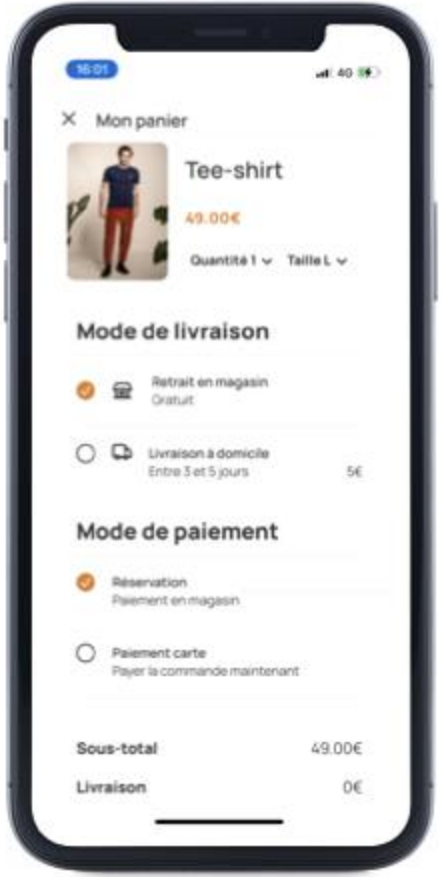
1. RECHERCHER



2. DECOUVRIR

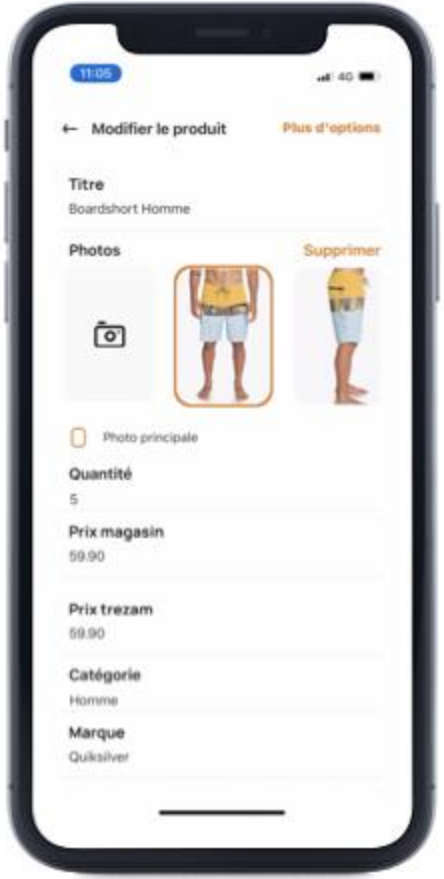


3. RESERVER, ACHETER, LIVRER



1. CRÉER SON COMPTE

2. VENDRE



3. GERER SES COMMANDES

Les avantages

MOBILE, DRIVER DES ACHATS
Les e-acheteurs équipés d'un téléphone mobile utilisent leur mobile pour :
56% ... faire des recherches avant l'achat d'un produit/d'un service
56% ... suivre leurs achats sur internet
52% ... rechercher et localiser des magasins
38% ... s'orienter en magasin, comparer les prix, consulter les avis clients, consulter les informations produits, etc.

Commerçants

1. + de trafic en magasin

2. Meilleur visibilité

3.Pas de commission sur les ventes

4. Gagner de nouveaux clients

5. Augmenter la vente additionnelle

Consom'acteurs

1. Une appli, des centaines de magasins disponibles à proximité

2. Des bonnes affaires tous les jours

3. Soutien de l'économie locale

4. Accès à un shopping original

trezam

80% des achats sur Vinted sont réalisés sur mobile. Source interne Vinted

Les premiers chiffres

1. En 5 mois, 500 commerçants ont rejoint la communauté trezam
2. 22 000 utilisateurs
3. 300 commandes par semaine
4. Aucune commission sur les ventes
5. Une équipe trezam de 7 personnes

trezam

Les premières retombées

Région Nouvelle-Aquitaine

Lauréat 2020 de l'AMI lancé par la région.

1. Les premières signatures:

- Bayonne
- Anglet
- CC de Castets
- Aldatu (Asso Cœur du Pays Basque)
- Tarbes
- Macs
- Lycée Pro Orthez

3. Les retombées médiatiques

Presse:
- 3 x Sud-ouest
- 2x Les Petites Affiches
- 2 x MédiaBask
- 1 x Nouvelle république du PB
- 1 x Le petit journal

Média Web / Tv:
- France 3
- Putsch Média Paris
- 2 x Press'lib
- TVPI

Radios:
- 3 x NRJ
- 1 x Chérie FM
- 3 x France Bleu

BANQUE des TERRITOIRES | Caisse des Dépôts

trezam

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

PAYS BASQUE DIGITAL
Cluster Numérique Pays Basque & Pays de l'Adour

La FRENCH TECH BORDEAUX

La FRENCH TECH PAYS BASQUE

trezam

Merci de votre attention

trezam

20 Rue Jean Hausseguy 64600 Anglet

bruno.rodriguez@trezam.fr

06 59 09 86 29

trezamshopping

Février 2021 – COMMERCES & SERVICES CONNECTES

UpSignOn by dataSmine

(re)Connecter les marques avec leurs clients

CCC-AFTERWORK

Spécial gaming, marketplace et sécurisation de données

Le 4 février 2021 de 16h à 17h30

UpSignOn, lauréat de l'appel à projet **SMART CITY** de **BORDEAUX METROPOLE**

MADE IN FRANCE

Ventes en ligne =
trafic x taux de conversion x panier moyen

✓ Attirer un maximum de visiteurs

- 40% des données de contact sont obsolètes

✓ Supprimer les raisons d'abandon

- 46% des internautes fuient les formulaires

- 33% changent de service en cas de problèmes à la reconnexion

Pour **70%** des gens Butter sur un **mot de passe** fait désormais partie des plus grandes **frustrations** de la vie quotidienne

UpSignOn

UpSignOn, un nouveau concept

PARTICULIERS

Gestionnaire de comptes personnel
gratuit et indépendant

+

UpSignOn
Connexion confidentielle

Connecteur universel
sécurisé et
sans intermédiaire

MARQUES / ENSEIGNES

automatise et sécurise la (re)**connexion**,
la **mise à jour des données** de profil et la **création de compte**

UpSignOn

Gagnant pour vos clients

PARTICULIERS

Gestionnaire de comptes personnel

Disponible sur App Store | DISPONIBLE SUR Google Play

Obtenir sur Microsoft | Télécharger dans le Mac App Store

- ✓ **Se (re)connecter** d'un simple clic
- ✓ **Gérer ses données de profil** facilement une seule fois à un seul endroit
- ✓ **Créer un compte** sans les étapes laborieuses de formulaire et de mot de passe
- ✓ Et aussi :
  - Accès depuis tous mes appareils
  - Partage & Sauvegarde
  - Documents et moyens de paiement

UpSignOn

Gagnant pour votre e-shop

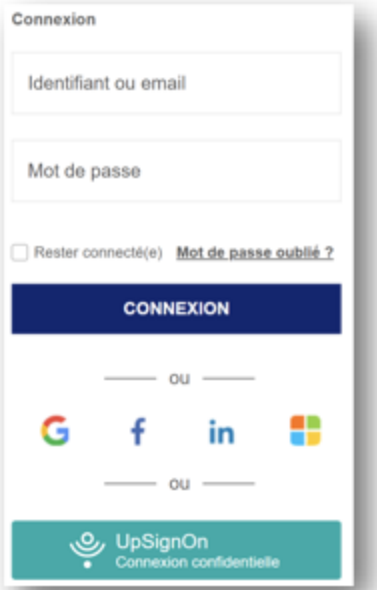
- ✓Eviter la friction majeure de votre **parcours de ré-achat** en offrant à vos clients leur propre click&connect
- ✓Assurer une **mise à jour sans effort** et continue des données de profil de vos comptes clients
- ✓Supprimer le frein à la **création de nouveaux comptes** clients

Connecteur universel

MARQUES / ENSEIGNES

UpSignOn

Une alternative vertueuse



✓ **Proposer une alternative** de connexion
en phase avec les attentes d'une partie de vos clients
de plus en plus importante

✓ zero-knowledge
✓ chiffrement robuste
✓ données en local (no cloud)
✓ phishing impossible
✓ mots de passe forts & spécifiques
✓ connexion sans intermédiaire

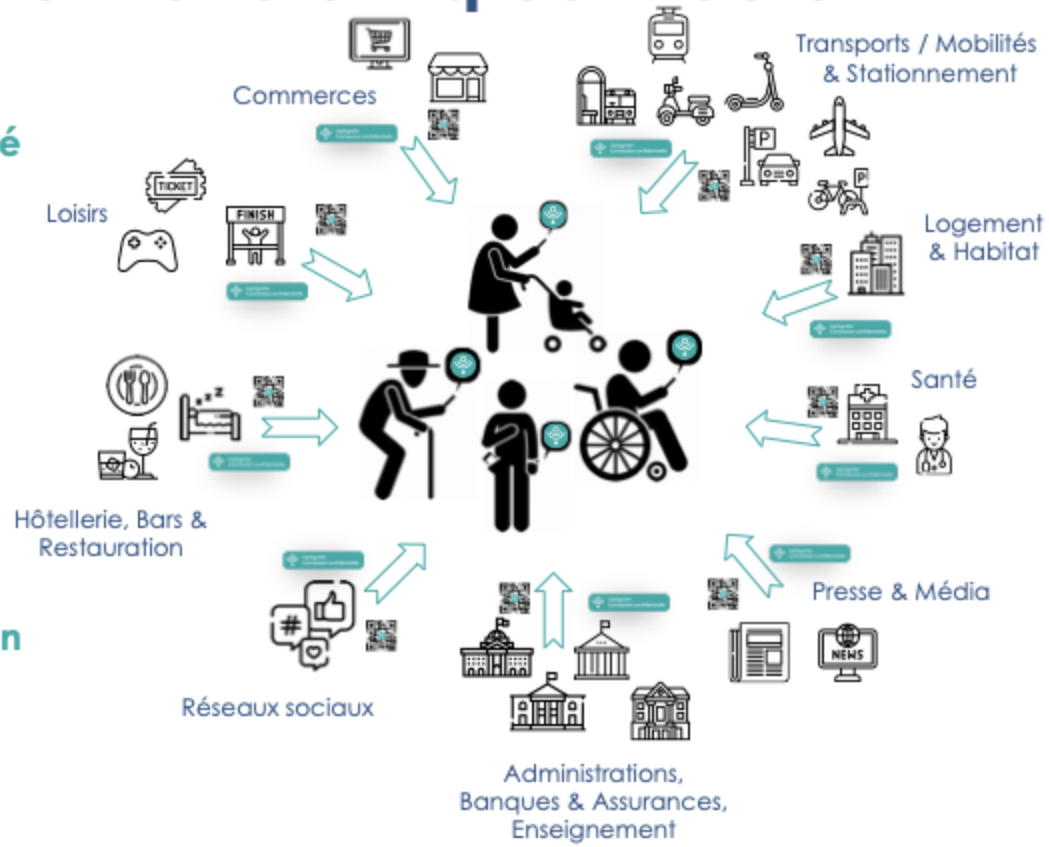
MADE IN FRANCE

UpSignOn

Une solution simple, confidentielle et indépendante pour un territoire éthiq'connecté

#souveraineté

#sécurité



#vieprivée

#e-inclusion

UpSignOn

UpSignOn en bref

PARTICULIERS

Une solution puissante, éthique, « gagnant-gagnant », qui améliore le parcours d'achat sur toute la chaîne !

UpSignOn
Connexion confidentielle

Un **gestionnaire de comptes personnel** :

- ✓ gratuit
- ✓ multi plateforme
- ✓ simple
- ✓ sécurisé

Un **connecteur universel** :

- ✓ acquisition / fidélisation
- ✓ données à jour
- ✓ sécurité

MARQUES / ENSEIGNES

UpSignOn

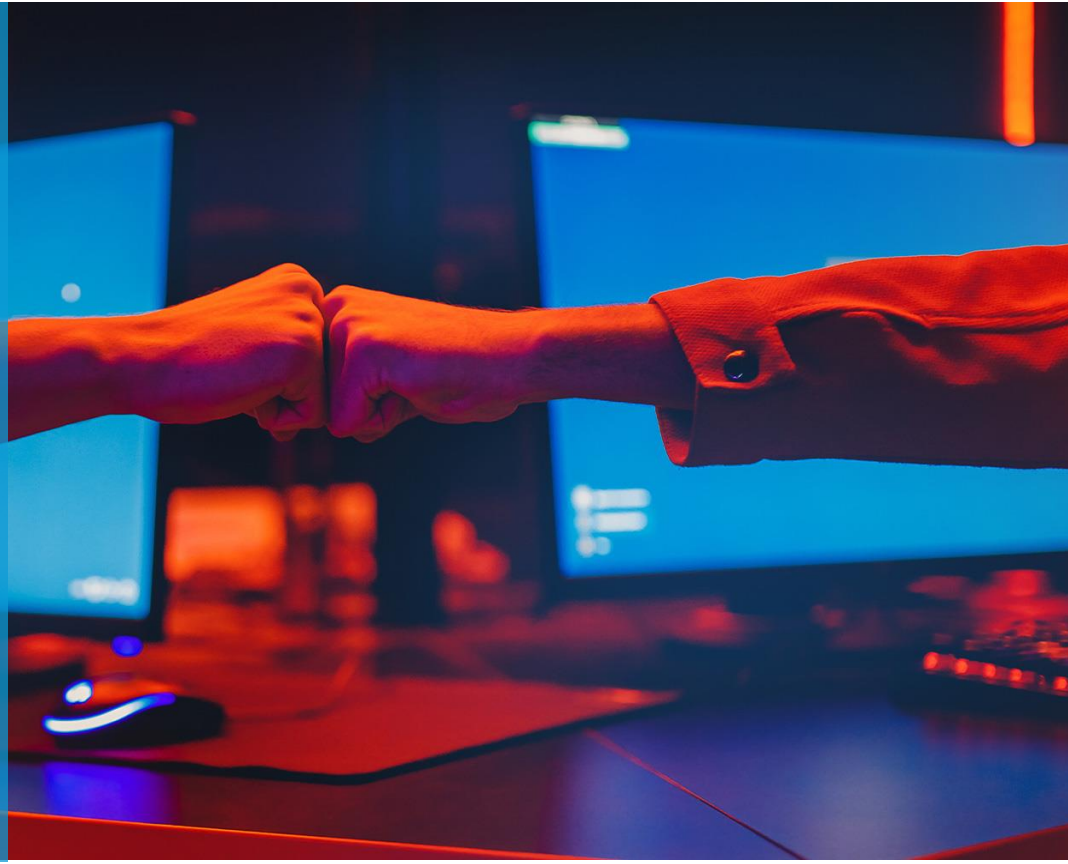
Ensemble, allons plus loin !

UpSignOn

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

DIGITAL AQUITAINE

Questions/réponses



CLUB COMMERCE CONNECTÉ

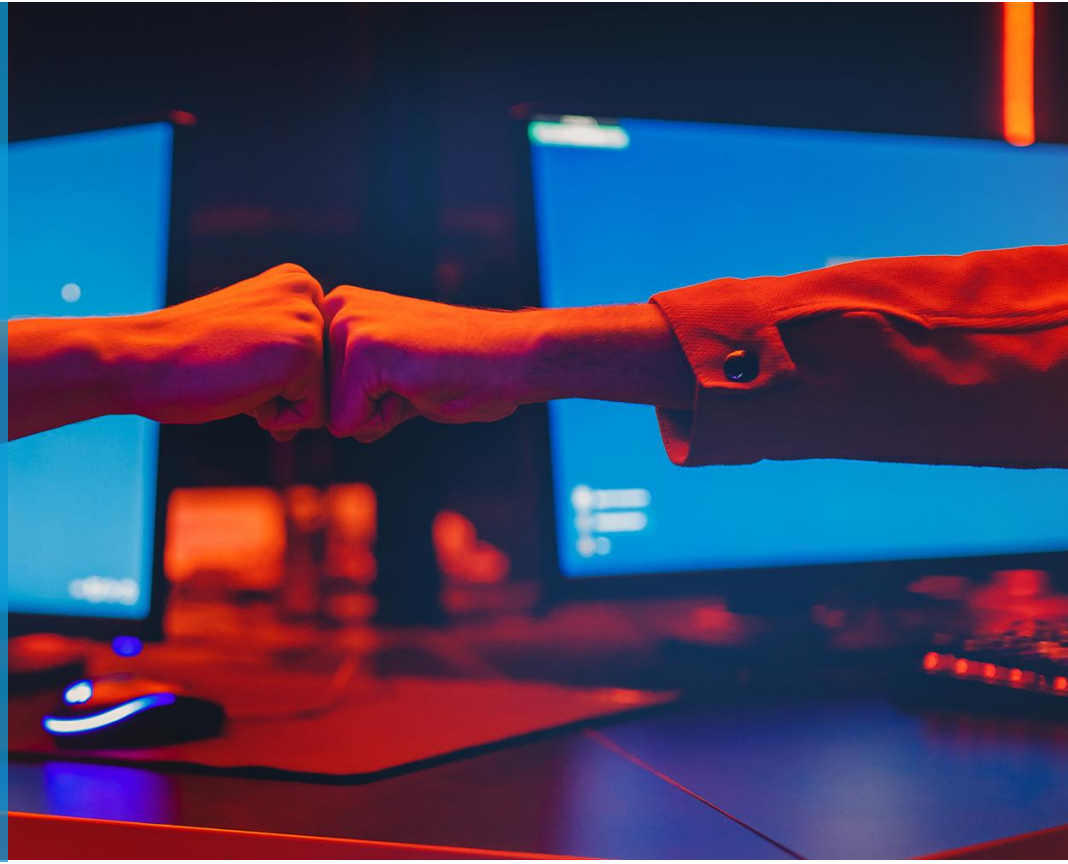
DIGITAL AQUITAINE

Merci

Pour nous contacter :

François-Luc MORAUD, animateur

francois.moraud@club-commerce-connecte.com

Marie MOULINEC, chargée de communication

mmoulinec@digital-aquitaine.com