# CCC-CONNECTION

## Engager une démarche de Sobriété et Responsabilité Numérique

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

DIGITAL AQUITAINE

**Mercredi 5 mai**

**15h - 16h30**

zei
Accélérateur d'impact

Présenté par :
François-Luc Moraud
Animateur du CCC

Antoine Larmarche
Directeur Digital Aquitaine

Avec l'intervention de :
Tiphaine Bichot
Co-dirigeante Athome Solution
Pierre Zotna
Responsable qualité Athome Solution

Noël Bauza
Fondateur ZEI

Joël Hays
Directeur technique Webperfect

# Avant de commencer…

Pour que votre expérience de cette visioconférence, soit la meilleure possible, voici quelques consignes :

L'onglet « questions » vous permet de poser vos questions aux intervenants, qui y répondront après leurs présentations. Le chat est réservé aux messages instantanés.

Privilégier les navigateurs Chrome ou Mozilla

Merci de couper votre micro pendant la session

La présentation est téléchargeable par vos soins

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

DIGITAL AQUITAINE

Le Club Commerce Connecté réunit l'ensemble des acteurs (offreurs et utilisateurs) intéressés **au développement et à l'appropriation de solutions numériques orientées retail.**

- contribue à la **visibilité de ses 80 membres :** entreprises de la filière numérique, écoles, marques et enseignes, commerçants, institutions

- favorise les rencontres et les échanges ainsi que l'émergence de **projets**

- est cadre de réflexion stratégique et de partage de retours d'expérience

Votre référent CCC : François Luc MORAUD - 06 59 36 11 85

# Entreprise Numérique responsable

Partage d'expérience au CCC

Athome solution

Design & Dev

# En 1 minute, situer qui nous sommes

## Solutions digitales pour les utilisateurs, innovantes, pérennes, et responsables

Notre métier, notre passion, est d'accompagner les entreprises, collectivités, grandes administrations, associations, dans la conception et la mise en œuvre de solutions digitales innovantes, centrées sur les utilisateurs, pérennes, et responsables.

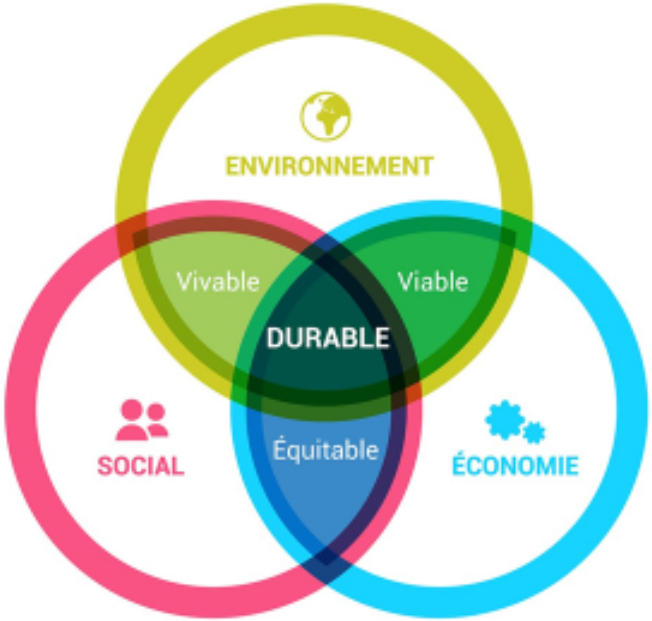
«compagnon digital»

«éditeur sur mesure»

«chef de produit»

# Entreprise Numérique Responsable

## Quel sens cela a-t-il pour nous ?




Intégrer **volontairement** des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses relations avec toutes les parties prenantes internes et externes.

# Pourquoi le Label ENR

Un œil extérieur qui **audite nos pratiques**

**Formaliser** un processus d'amélioration continue

**Impliquer** notre équipe

Engager nos clients dans un **retour d'expérience objectif**

Un label adapté à notre **secteur d'activité**

Un label orienté **TPE/PME**

Contribuer à un label porté par notre **réseau** (Digital Aquitaine, Syrpin, France IT ...)

# Label ENR, qu'est-ce ?

- Transparence et loyauté des pratiques
- Responsabilité sociale
- Responsabilité sociétale
- Responsabilité vis-à-vis des parties prenantes externes
- Impact des activités de l'entreprise sur l'environnement

Amélioration continue

# En pratique, sur quels sujets on a travaillé ?

## Transparence et loyauté des pratiques

- Confidentialité
- Gestion de la PI
- Respect règlementaire
- Dispositions en cas de défaillances

## Responsabilité sociale

- Gestion des ressources humaines
- Dialogue social
- Qualité de vie au travail
- Participation à la gouvernance

## Responsabilité sociétale

- Accessibilité numérique
- Attentes et usages des consommateurs
- Contribution au développement local

## Responsabilité vis-à-vis des parties prenantes externes

- Relations clients
- Relation fournisseurs
- Relations partenariales

## Impact des activités de l'entreprise sur l'environnement

- Usages internes
- Impacts des produits développés
- Méthodes, processs, certifications

Evolution amélioration continue

# Quelques exemples et résultats concrets

**Innovation**

**Eco-conception**

**Qualité**

**Certification Opquast**

**Accessibilité**

**RGAA ready**

**Social**

**Mécénat / Rafales**

**Sociétal**

**Engagement gouvernance réseau**

**Gouvernance**

**Certification INR**

# Eco-conception : définition

L' **ISO 14062** est le standard normatif de l'éco-conception : cette norme décrit les concepts et les pratiques ayant trait à l'intégration des aspects environnementaux dans la conception et le développement de produits ou services. Cette norme est principalement destinée aux concepteurs et développeurs de produits.

Ce référentiel propose des principes généraux pour prendre en compte l'environnement au cours des étapes clés de la conception et du développement d'une solution.

L'idée générale, reprise dans cette norme est de mettre en place un processus basé sur : l'amélioration continue ; le retour d'expérience.

L'intégration des aspects environnementaux dans la conception et le développement de produit a pour objectif la **réduction des impacts environnementaux négatifs des produits tout au long de leur cycle de vie**.

# Eco-conception : processus

| Planification | Conception préliminaire | Conception détaillée | Essais & Prototypage | Production & lancement sur le marché | Revue du produit | Revue générale |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Planification et formulation des exigences applicables au produit via les facteurs externes & internes. | Satisfaire aux exigences définies pour le produit et évaluer les concepts les uns par rapport aux autres et selon les solutions existantes | Concepts développés en détail pour répondre aux spécifications de conception et spécifier le produit | Vérifier la conception détaillée en la comparant aux cibles environnementales et aux autres spécifications. | Utiliser les aspects environnementaux comme approche mercatique | Effectuer une revue destinée à vérifier si le produit répond bien aux attentes | Evaluer les performances et identifier des opportunités d'améliorations |

Idées de conception — Concept — Solution de conception — Prototype — Produit — Nouvelles opportunités

# Eco-conception : bénéfices

À la poursuite de cet objectif, de multiples **bénéfices** peuvent être obtenus pour l'organisme, pour sa compétitivité, pour ses clients et pour d'autres parties prenantes. Parmi ces bénéfices on peut citer l'abaissement des coûts, la stimulation de l'innovation, l'apparition de nouvelles opportunités commerciales et l'amélioration de la qualité des produits.

- dette technique

coûts

+ innovation

impacts

opportunités

fédérer

La Rochelle Université

INR

La Rochelle, Décembre 2020
Je soussigné, Vincent Courboulay, Maître de Conférences – HDR à La Rochelle Université, certifie que :

Pierre Zotna

A validé la *Certification Numérique Responsable* lors de la session de Décembre 2020 avec un taux de réussite de 87,65000000000006 %.

Composée de 5 domaines, listés ci-dessous, et 16 sous-domaines pour couvrir l'ensemble du cycle de vie, les impacts, législations, enjeux, solutions et méthodologies de mise en œuvre.

**D1 : Connaître les impacts des TIC et la législation associée**
**D2 : Maîtriser le cycle de vie et les leviers du numérique responsable (enjeux et constats globaux)**
**D3 : Identifier les enjeux spécifiques à chaque grand domaine du numérique**
**D4 : Connaître les solutions pour réduire les impacts de l'informatique**
**D5 : Connaître des méthodologies de travail pour la mise en place du numérique responsable**

Vincent Courboulay

Certificat n° 2020_00001346 Code de vérification pour l'authentification sur le site http://recertification.univ-lr.fr/ : 54000yMGr

NOTE : L'identité du bénéficiaire de cette attestation n'étant pas vérifiée, ce document ne confère ni mention, ni crédit, ni diplôme de l'établissement soussigné.
La Rochelle Université 23 Avenue Albert Einstein, 17000 La Rochelle

**Les principes de la transition énergétique à appliquer au numérique**

**Réduction** des besoins : la **sobriété**

→ Ex : ne pas changer son smartphone tous les 18 mois

→ Ex : entretenir son parc informatique et réseau

**Amélioration** des dispositifs techniques : l'efficacité

→ En **optimisant** ? 10 à 20% de gains évalués par l'Agence internationale de l'énergie

→ En **transformant** ? Les trois quarts des leviers sont par des leviers collectifs avec des modifications structurelles

**Remplacement** d'énergie primaires par des sources décarbonées, renouvelables : la substitution

→ Sujet de recherche

# Certification INR : les axes de travail

- Durée de vie
- Recyclage DEEE
- Revalorisation / reconditionnement

- Eco-conception
- Sobriété des services
- Accessibilité
- Qualité

- Sobriété des usages
- Jouer collectif
- Mesurer / améliorer

- Communauté
- Opendata
- Opensource

# INR : les actions

Optimiser les outils numériques pour limiter les impacts et consommations

→ Prolonger la durée de vie les équipements informatiques (réparation ou upgrade au lieu du remplacement)

→ Mutualisation et optimisation du code

Services accessibles pour tous inclusifs et durables

→ Savoir-faire, certification, co-conception, permettent de développer des outils centrés sur l'utilisateur

→ Accessibilité : RGAA, web LSF

→ Durabilité : des applications qui évoluent pendant 10 ans

Numérique éthique et responsable

→ Respect RGPD

→ Diversité recrutement h/f

Résilience des organisations

→ Implication de toute l'équipe dans cette démarche

Emergence de nouveaux comportements et valeurs

→ Modification des processus d'achat de matériel, gestion des serveurs, extinction des machines, détecteur de présence lumière, recyclage papier, déplacement de plusieurs collaborateurs à vélo

# Pistes d'amélioration

**Athome Solution**

6 rue Minvielle
33000 BORDEAUX
+33 (0)9 72 62 68 00

**Pierre Zotna**

Responsable Qualité
Pierre.zotna@athome-solution.fr

**Tiphaine Bichot**

Directrice Générale Adjointe / COO
+33 (0)6 85 22 23 90
tiphaine.bichot@athome-solution.fr

# contexte

## 1. présentation

webperfect
agence digitale e-business

zei
Accélérateur d'écologie

# contexte

1. présentation

2. nos engagements

webperfect
agence digitale e-business

zei
Accélérateur d'écologie

# contexte

1. présentation

2. nos engagements

3. **problématiques**

webperfect
agence digitale e-business

zei
Accélérateur d'écologie

# la solution ZEI

## 1. découverte

webperfect
agence digitale e-business

zei
Accélérateur d'écologie

# la solution ZEI

1. découverte

2. retours d'expériences

webperfect
agence digitale e-business

zei
Accélérateur d'écologie

# la solution ZEI

1. découverte

2. retours d'expériences

3. **bilan**

webperfect
agence digitale e-business

zei
Accélérateur d'écologie

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

DIGITAL AQUITAINE

# Merci


**Pour nous contacter :**

François-Luc MORAUD, animateur

francois.moraud@club-commerce-connecte.com

Anhloan LERAY, assistante chargée d'animation CCC

animccc@digital-aquitaine.com